



# Séminaire création d'entreprise

30 et 31 janvier,  
1er février 2012



Inscription sur le site  
[stage-emploi.univ-fcomte.fr](http://stage-emploi.univ-fcomte.fr)

Temis Innovation  
18 rue Alain Savary, 25000 Besançon  
Salle Jules Haag

# Envie de créer son activité?

Ce désir peut être motivé par plusieurs raisons : l'envie d'être son propre patron, avoir identifié un besoin ou un service novateur qui peut générer une activité économique, être l'auteur d'une recherche qui a fait émerger un concept innovant...

La création d'une entreprise est la concrétisation d'une idée, devenue un véritable projet professionnel et personnel. Pour devenir réalité, ce projet doit être clair et structuré.

Le séminaire « création d'entreprise » apporte les éléments de réponse à ceux qui s'intéressent à ce processus. Les différentes étapes de la transformation de l'idée en projet sont présentées : étude de marché, business plan, financement, statut juridique, formalités...

Les séances sont animées par les professionnels qui accompagnent les créateurs : banque, chambre de commerce, incubateur, Université. Le contenu de la formation est éclairé par les témoignages de créateurs. Enfin autour de repas conviviaux les participants peuvent échanger et partager leurs expériences avec les professionnels ou créateurs.

# Programme du séminaire

## 30 janvier

9h-12h / salle Jules HAAG

### **De l'idée au projet : introduction aux principes fondamentaux de la création d'entreprise**

L'objectif est de transformer son idée (service novateur, projet innovant, détection d'un besoin...) en un projet d'entreprise. Pour cela des étapes essentielles sont à suivre pour structurer le projet :

- Définir son idée, évaluer la cohérence du projet et son réalisme

- Affiner son projet par une étude de marché : mieux connaître son environnement, définir les segments, limiter les incertitudes, augmenter les chances de réussite

12h - REPAS au CIS  
(Centre international de séjour)

14h -16h / salle Jules HAAG

- Elaborer un business plan : argumenter les différents aspects du projet et convaincre par l'étude de faisabilité, l'étude de la cohérence du projet, le montage financier, la stratégie de communication

- Construire le marketing du projet : proposer les plans de développement et d'actions marketing, modéliser le marché

- Démarrer : les démarches administratives, le lancement de l'activité

*Intervenant : Pascale Brenet - Maître de conférence - IAE (Institut d'administration des entreprises)*

16h -18h / salle Jules HAAG

### **Propriété intellectuelle : la protection d'une invention, idée, d'un nom commercial**

La propriété intellectuelle est complexe. Cette présentation permet une initiation aux règles de base et aux processus de protection des idées : enveloppes Soleau, brevets, marques, droits d'auteurs, contrats de licence, de franchise.

*Intervenant : Jean-Claude Jeune - Expert en Propriété Industrielle, contrats, litiges - CRCI, Chambre de commerce et d'industrie*

18h30 -19h30 / CIS

### **Témoignage d'un créateur d'entreprise d'innovation technologique**

19h30 - REPAS au CIS

# 31 janvier

9h-12h / salle Jules HAAG

## **Le capital humain : le créateur et son équipe**

Des enjeux importants reposent sur la personnalité de l'entrepreneur, son leadership, la constitution et le management des équipes. Les qualités du créateur et sa capacité à s'entourer vont conditionner la réussite du projet.

*Intervenant : Severine Berquand - consultante Pro-agiris*

12h - REPAS au CIS

14h -16h / salle Jules HAAG

## **Les statuts de son entreprise : choisir la structure juridique de son activité**

Se déclarer auto-entrepreneur, entreprendre seul, s'associer, opter pour une autre forme d'entreprise : il existe de multiples statuts qui ont des incidences juridiques, fiscales et sociales.

*Intervenant : BPBFC (Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté)*

16h -18h / salle Jules HAAG

## **Les aides et les capitaux propres, autres sources de financement**

Les capitaux propres, les capitaux extérieurs, les subventions... sont autant de financements envisageables. Selon la typologie des projets, différents financements peuvent se cumuler.

*Intervenant : Pascale Brenet - IAE*

18h30 -19h30

## **Témoignage d'un créateur d'entreprise**

19h30 - REPAS au CIS



# 1er février

9h-12h / salle Jules HAAG

## **F**inancer son projet : le projet vu par la banque

Le prêt bancaire est souvent une source de financement importante. Il s'agit ici de comprendre comment raisonnent les banques, ce qu'elles recherchent dans un projet, comment elles évaluent les risques.

*Intervenant :*

*Virginie Jeannin -*

*Chargée d'affaires entreprise - BPBFC*

12h - REPAS au CIS

13h30 -17h30/ salle Jules HAAG

## **L**es réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise : présentation de certains acteurs

Les concours d'aide à la création d'entreprises innovantes peuvent apporter des moyens supplémentaires.

*Intervenant : Sébastien GACK -*

*Chargé d'affaires innovation - OSEO*

La Région Franche-Comté présente ses actions de soutien et ses outils pour les créateurs.

*Intervenant : Bruno André - Région de Franche-Comté*

La direction de la valorisation de l'Université et l'Incubateur de Franche-Comté soutiennent la création d'entreprises innovantes. Des créateurs en phase d'incubation témoignent.

*Intervenant : Philippe Picart - service Valorisation / Blandine Tatin - Incubateur*

« Les Entrepreneuriales », un challenge proposé aux étudiants : il permet de s'initier au processus de la création d'entreprise.

*Intervenant : Géraldine Hamelin - les Entrepreneuriales*

17h30 - CLOTURE



en partenariat avec le service Valorisation de la recherche l'Université de Franche-Comté

Contact :

Maryline Janiaud

[maryline.janiaud@univ-fcomte.fr](mailto:maryline.janiaud@univ-fcomte.fr)

03 81 66 58 54

Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

Maison des étudiants

36 a avenue de l'Observatoire

25000 Besançon



Ce séminaire est soutenu par la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté